



AIX-MARSEILLE SCHOOL OF ECONOMICS (AMSE)

*Le projet LabeX des économistes du site d'Aix-Marseille
Responsables*

Hubert STAHN (PR U2) et Alain TRANNOY (DE EHESS)



PLAN

- Contour du projet
- Le projet scientifique et ses atouts
- La valeur ajoutée
- Les moyens à mettre en oeuvre



LE CONTOUR DU PROJET

UNE MAISON À TROIS MURS ET UN TOIT

+ n° 1 en
Economie santé
en province,
Spécialité
épidémio. Leader
mondial analyse
SHS VIH

réseau de chercheurs
unique en Fr éco Pub
fait le pont entre
recherche
fondamentale et
appliquée et décision
publique

n°3 UMR
Economie en F.
A+, Généraliste
avec pt fort en
eco pub macro
eco inter.

ÉA. Centre
développement
et finance
internationale



POTENTIEL

(1) Quantitatif

- 100 chercheurs, 100 doctorants, 25 ITA
- Regroupe l'essentiel des économistes *publiant* sur Aix-Marseille

(2) Qualitatif

- Une grand nombre de tutelles (UAM, CNRS, EHESS, INSERM, IRD) + l'École Centrale de Marseille
- Éléments d'interface avec autres disciplines SHS
- Philo Eco, SE4S et l'insertion GREQAM et IDEP dans le pôle EHESS de Marseille



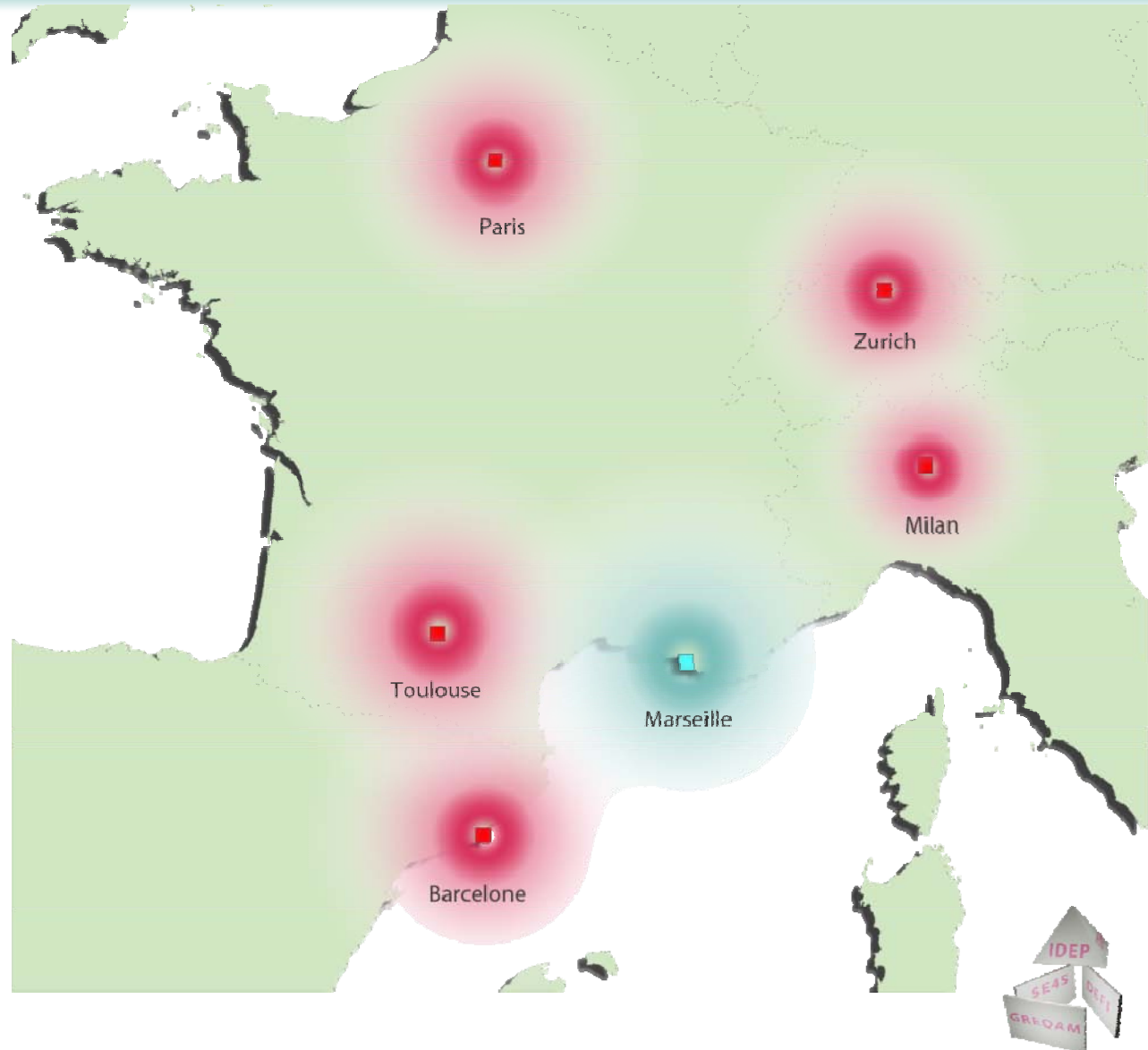
LE PROJET SCIENTIFIQUE

Une double ambition

UNE AMBITION GÉOGRAPHIQUE

Regrouper les économistes d'Aix-Marseille en une école d'économie de classe internationale capable de rivaliser avec ses voisines (Barcelone, Milan, Zurich, Toulouse, Paris)

Devenir la grande école d'économie du Sud-Est et de la façade méditerranéenne



UNE AMBITION THÉMATIQUE

- Lui donner une identité autour du thème “**Mondialisation et Action publique**”
- Pourquoi ?
 - Demande sociale (Illustration *Grand Emprunt*)
 - Nouveaux problèmes pour les économistes
 - L’excellence en économie internationale et économie publique
 - Différenciation vis-à-vis de Toulouse et Paris et originalité du projet
 - Marseille créée et renouvelée par les échanges avec le Monde
- Devenir un centre référent au niveau international sur ce thème



5 AXES

- *Axe 1 : Localisation des activités dans un monde globalisé*
- *Axe 2 : La mondialisation : source de croissance instable ?*
- *Axe 3 : Inégalités et mondialisation*
- *Axe 4 : L'émergence de phénomènes globaux*
- *Axe 5 : Repenser l'intervention publique*



5 ATOUTS

- La **tradition d'excellence** en économie sur le site d'Aix-Marseille
 - I. Le Greqam 3^{ème} centre de recherches en France sur 80 centres
 - II. Le SE4S seul centre labellisé INSERM et IRD en province
- Une **pyramide des âges très favorable**
 - I. une population de *jeunes chercheurs confirmés* importants (âge médian 46)
 - II. un ensemble de *départs à la retraite* permettant un renouvellement fort
- Un **positionnement géographique** favorable sans concurrent à 400 Km à la ronde, une ouverture sur la *Méditerranée, la présence du siège de l'IRD et d'une antenne de la Banque Mondiale*
- La **fusion des trois universités** induit un regroupement des forces en économie
 - I. un *potentiel important d'étudiants*
 - II. une *réorganisation complète des Masters*
 - III. l'émergence d'un *département d'économie* au niveau M+D
- Le **grand nombre de tutelles** déjà partenaire d'une des composantes Aix-Marseille II et III, *Centrale Marseille, CNRS, EHESS, INSERM, IRD*



DEUX COORDINATEURS EXPÉRIMENTÉS ET COMPLÉMENTAIRES

- **Hubert Stahn**, 47ans, PR1 Ce1
 - 20 Articles CL, 1 Livre + 3 autres articles
 - Responsable d'ANR + responsable local d'ANR avec interface Sciences Dures
 - Directeur d'une grosse UMR BETA à Strasbourg pendant 3 ans
 - Directeur du Département d'économie de U2
 - Bureau Comité National CNRS Section 37
 - Expert pour les enseignements de l'Université Franco-Allemande

- **Alain Trannoy**, 56 ans, DE EHESS Ce1
 - 60 articles CL + 50 autres articles
 - Comité Éditorial Revues + Membre Élu "Social Choice and Welfare"
 - Un des fondateurs de l'U. Cergy-Pontoise (Directeur d'UFR 3ans, d'UMR CNRS 12ans, Vice président CS 3ans)
 - Directeur IDEP + Chaire Éco Pub et Dév Durable
 - Expert décision publique (Fiscalité, Ens Sup, Logement-Urbain)



VALEUR AJOUTÉE

AU NIVEAU LOCAL

- **Créer des synergies** autour de ce projet en donnant une véritable cohérence à un ensemble de labos qui entretiennent déjà des liens
- **Réorganiser l'enseignement en Économie (M et D)** afin de le rendre lisible et attractif en s'appuyant sur le Département d'économie
- **Donner une plus grande ampleur à une politique de valorisation** en s'appuyant sur l'IDEP et la Chaire d'économie publique et de développement durable peut changer la perception à Marseille de la Mondialisation
- **Effet d'entraînement** sur les acteurs locaux comme IRD et Antenne Banque mondiale



AU NIVEAU NATIONAL

- Doter la France d'un centre universitaire d'envergure internationale sur une question cruciale (important pour les négociations internationales)
- Doter la France d'un troisième centre en économie d'envergure internationale
- Avoir l'écoute des grandes entreprises sur un sujet qui les sensibilisent



AU NIVEAU INTERNATIONAL

- Sur le plan intellectuel permettre des avancées à l'interface de deux grands champs de l'économie, l'économie internationale et l'économie publique
- Devenir un foyer attirant chercheurs et étudiants du monde entier sur cette question à Aix-Marseille
- Devenir un acteur visible pour les grandes fondations (Soros etc...) qui s'intéressent à des pbs mondiaux



MOYENS À METTRE EN OEUVRE

3 LEVIERS POUR POLITIQUE SCIENTIFIQUE

Levier 1 : Une politique scientifique concertée

- Mettre en place **une chaire AMSE** (similaire aux chaires Blaise Pascal)
- Proposer **deux bourses post-doctorales** ouvertes à l'internationale
- Développer **une politique de « co-autorat »**
- Soutenir **les projets innovants** dans le domaine (assistants de recherche)

Levier 2 : Une politique de recrutement basée sur l'excellence

- Mettre en place **un comité de recrutement** centralisé
- Pouvoir garantir **un accueil adapté** à des chercheurs de haut niveau
- Disposer d'**un système de contrats à durée déterminée (post-doc)**

Levier 3 : Un système transparent d'incitation à la recherche

- une politique de **primes à l'excellence en publication**
- des possibilités de **décharge de service et d'aide à la prise de fonction**



2 LEVIERS POUR MASTER ET DOCTORAT

Levier 1 : Le département d'économie

- Un **master unique** (nouveau quadriennal) accueillant de 100 à 150 étudiants, structuré autour de 9 parcours et disposant d'une gouvernance centralisée
- **Programme doctoral de l'AMSE** en s'appuyant sur la charte des thèses mise en œuvre au GREQAM
- **Interlocuteur unique** de l'école doctorale

Levier 2 : la politique d'attractivité

- **6 bourses d'études de M2** et **2 allocations de recherches** ouvertes à l'international
- Renforcer la formation tout au long du doctorat avec des « **cours doctoraux** »
- Disposer d'un volant de « **Teaching Assitants** » réalisant le lien entre le M et le D
- Développer un **AMSE Alumni** (association d'anciens) afin de mettre en valeur les débouchés professionnels et de construire un réseau
- Développer une politique de partenariat avec des institutions des grands émergents



UNE POLITIQUE DE VALORISATION UNIQUE

Au moyen de deux leviers principaux existants qu'il s'agit de développer :

- L'IDEP
- La Chaire d'économie Publique et de développement durable

Nouveau en direction des entreprises :

- Offrir une expertise sur la Chine : prévision, innovation et développement durable.



STRUCTURE UNIFIÉE AMSE

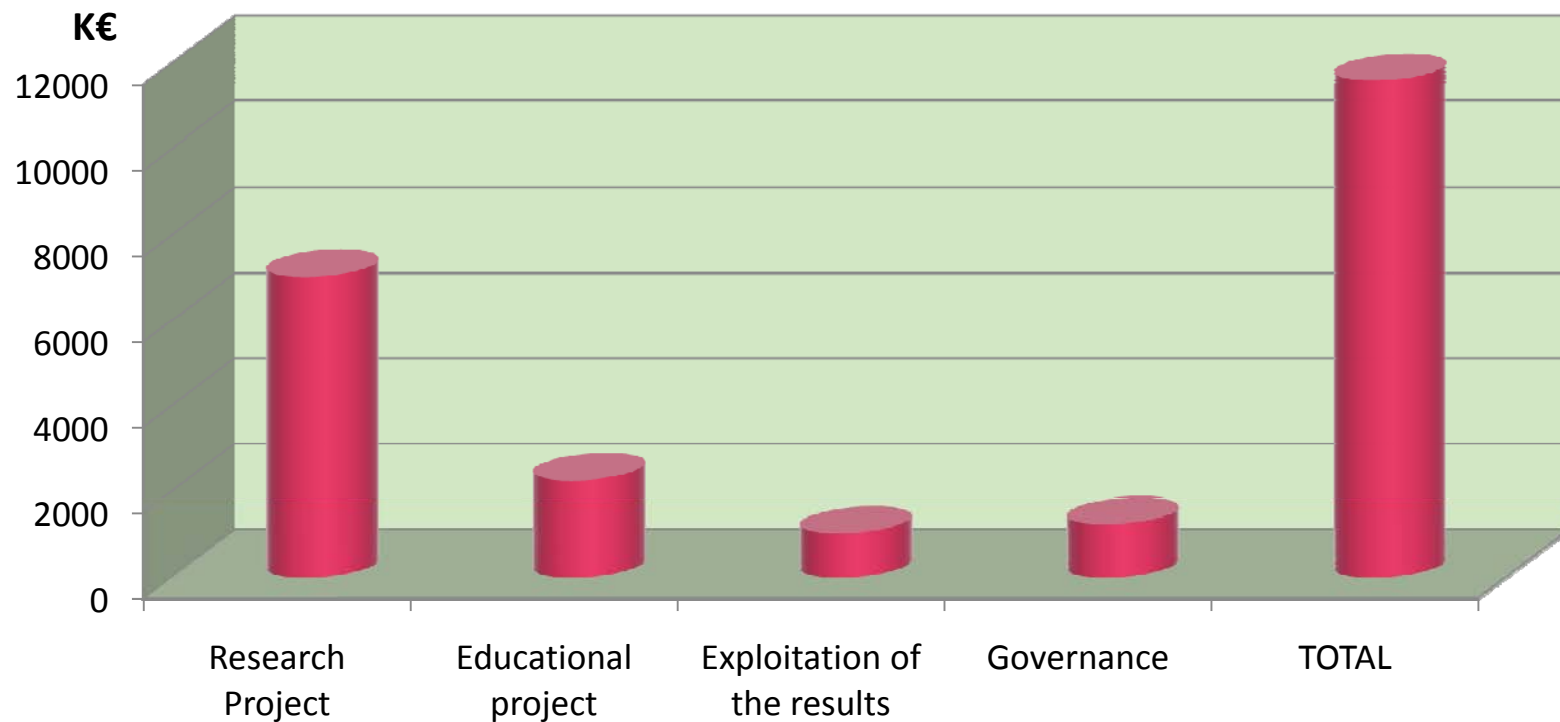
- Le directeur de l'AMSE
- Le directeur de la recherche
- Le directeur de l'enseignement
- Le directeur de la valorisation
- Le directeur du recrutement

- CS + CA



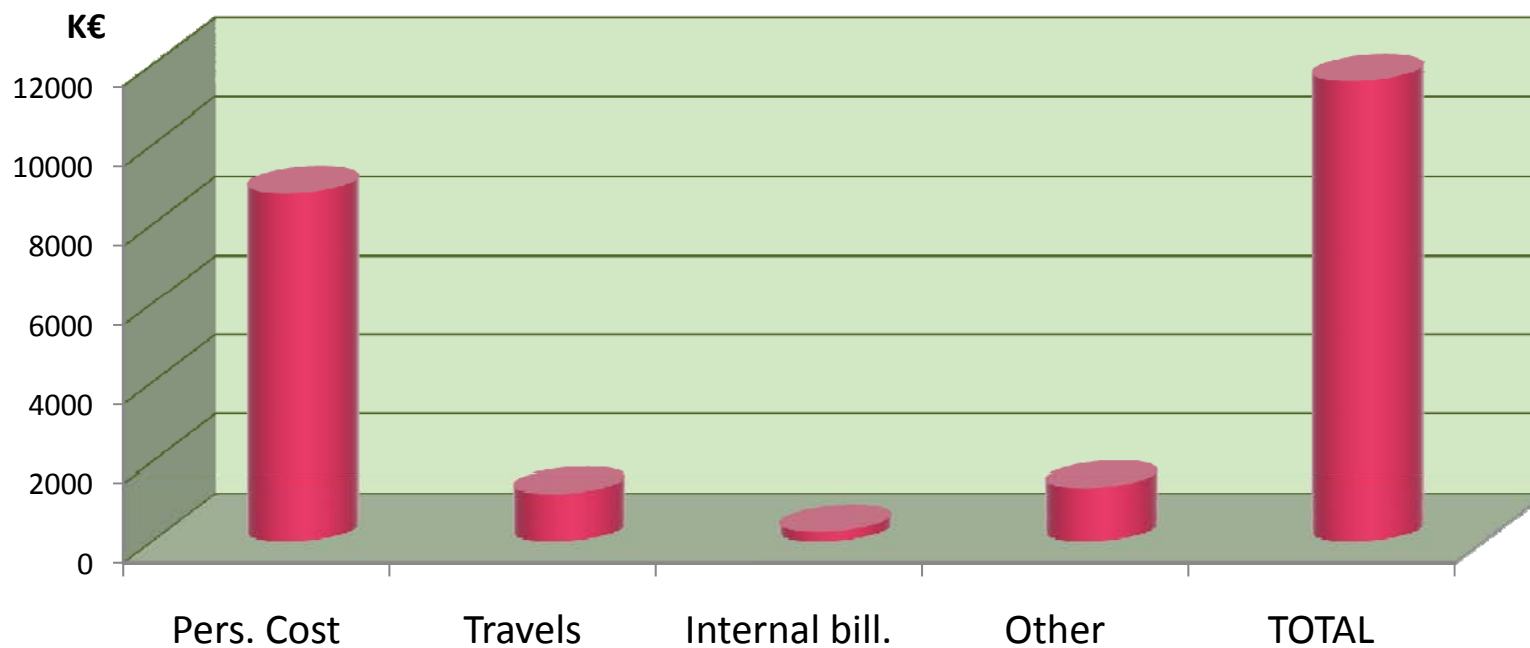
BUDGET EN QUELQUES MASSES

- Ventilation par grands objectifs



BUDGET EN QUELQUES MASSES (2)

- Ventilation par types de coûts



CONDITIONS DE LA RÉUSSITE DU PROJET

- Avancement rapide du projet îlot Bernard Dubois à Marseille
- Nouvelle Faculté de Sciences Économiques à Aix
- Et le soutien de toutes nos tutelles

